

SEO mit WordPress

Impuls-Vortrag bei WP-Bern, 26.05.2016

Gerd Zimmermann, WP-Toolbox.ch

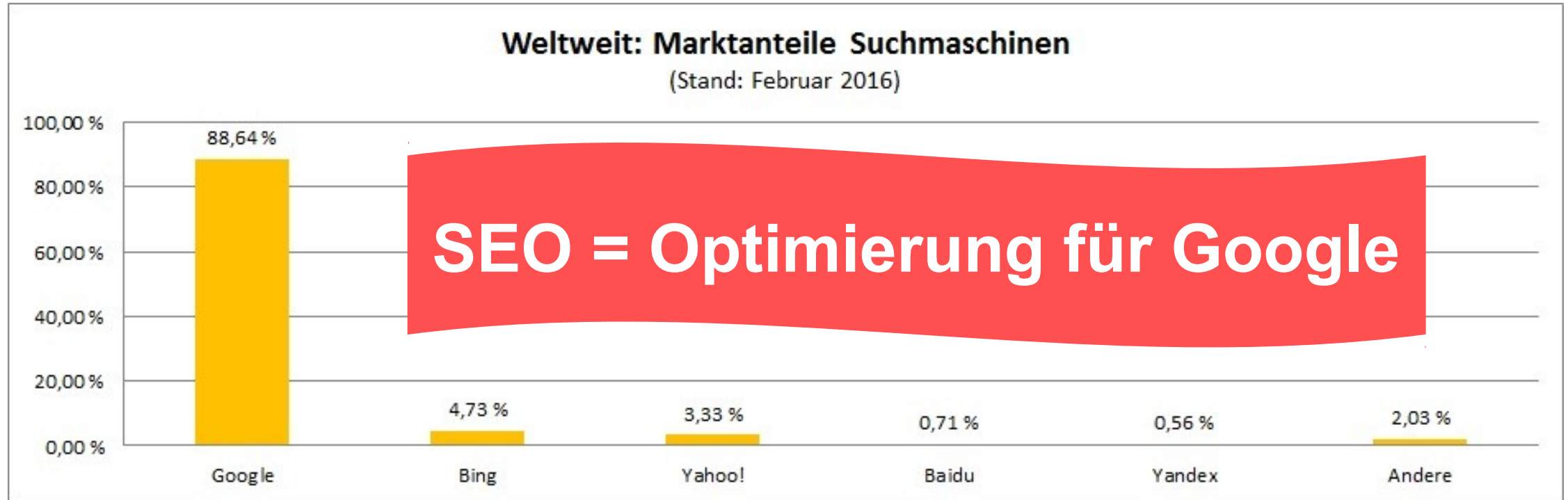
Vorbemerkung 1

- Suchmaschinenoptimierung ist ein weites Feld
- Es gibt viele Dienstleister, die umfangreichen Service anbieten
- Es gibt viele kostenpflichtige Tools (i.d.R. ab 100 EUR/monatlich), die den SEO-Prozess an verschiedenen Stellen unterstützen:

[Sistrix](#), [SearchMetrics](#), [SEOlytics](#), [OnPage.org](#), [XOVI](#), [LinkResearchTools](#), [SEMrush](#), [ahrefs](#), [MAJESTICS](#), [RankingCoach](#) und viele andere mehr

- ▶ Hier geht es um pragmatische Vorgehensweisen für engagierte WordPress-Anwender, die tendenziell „Nischen“-Seiten erstellen

Vorbemerkung 2:



In der westlichen Welt ist Google mit rund 90% Marktführer. Nur im asiatischen und russischen Sprachraum, gibt es ernsthafte Konkurrenz

Quelle: <http://www.clicks.de/blog/suchmaschinen-weltweit-wer-sucht-wo-mit-welcher-suchmaschine>

Was ist das Ziel von Suchmaschinenoptimierung?

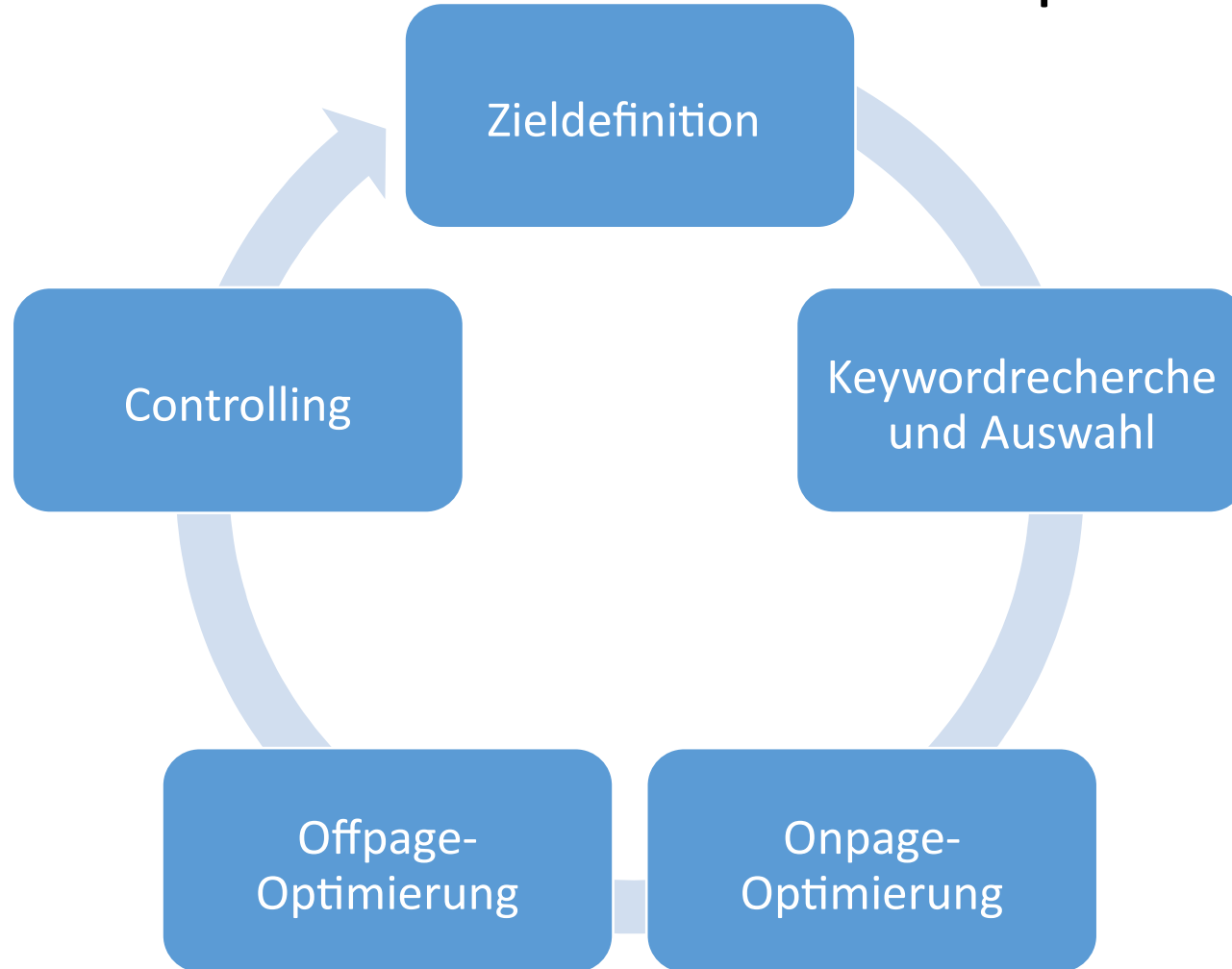
- Webseite soll gefunden werden?
- Gutes Ranking der relevanten Keywords?
- Guter Wert in einem Sichtbarkeitsindex?
- Steigerung der Besucherzahlen?
- Senkung der Absprungrate?
- ?

- ▶ **Relevante und messbare Zielsetzungen von Anfang an**
- ▶ **Suchmaschinenoptimierung ist ein ständiger Prozess**

SEO ist von Anfang an relevant

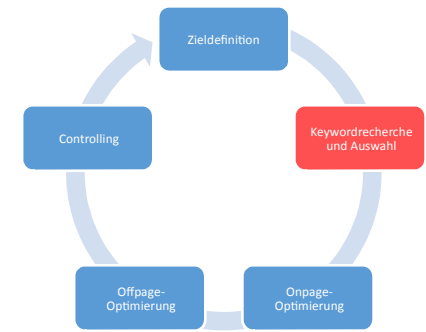
- Auswahl der Domain
(enthält idealerweise wichtigstes Keyword)
- Auswahl des Providers
(Hohe Erreichbarkeit, schnelle Serverantworten)
- Standort des Servers
(möglichst in dem Land aus dem die meisten Besucher kommen)
- Auswahl des Themes
(korrekte Umsetzung von Tags, Cannonicals etc.)
-

Prozessablauf Suchmaschinenoptimierung



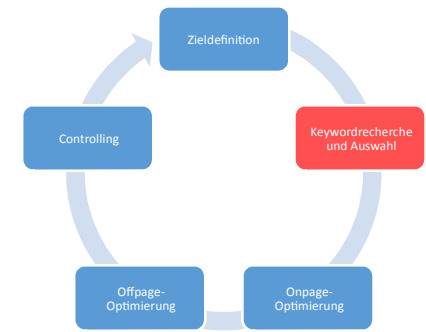
Arten und Länge von Keywords

- Longtail, Midtail und Shorttail Keywords
 - Shorttail Keyword: Hotel
 - Midtail Keyword: Hotel Spanien
 - Longtail Keyword: Hotel mit Pool in Spanien
- Navigations-, Informations- und Transaktions-Keywords
 - Navigations-Keyword: „Samsung Galaxy S7“
 - Informations-Keyword: „Samsung Galaxy S7 Testbericht“
 - Transaktions-Keyword: „Samsung Galaxy S7 online bestellen“



Keywords je Seite/Artikel definieren

Tools für die Keywordrecherche

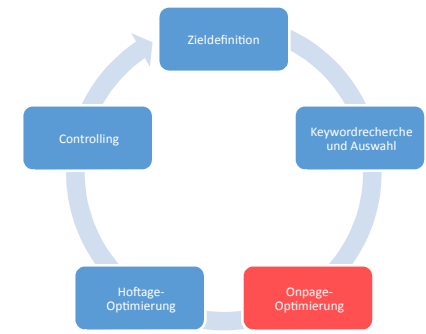


- Eigenes Brainstorming
- Verwandte Suchanfragen der Google Suche
- Fachexperten zum Thema der Homepage befragen
- Google Keyword-Planner (Google Adwords-Account notwendig)
- [Google Trends](#)
- Lexika sinn- und sachverwandte Wörter
- Analyse von Konkurrenzseiten
- Div. Web- und Software-Tools, die Keywords vorschlagen z.B.
 - <https://ubersuggest.io/>
 - <http://seorch.de/html/google-suggest-checker.html>
 - <http://keywordtool.io/>
 - [SEO PowerSuite](#)
- ...

Immer das
Suchvolumen der
Keywords prüfen!

Maßnahmen zur Onpage-Optimierung

Alles, was technisch und inhaltlich auf der Seite gemacht wird

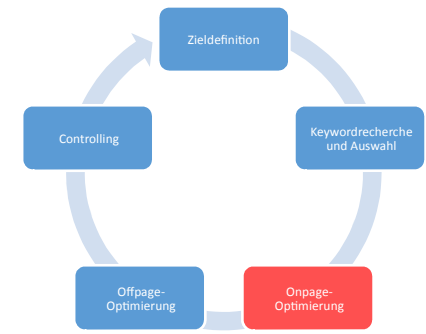


- Guter relevanter Content (Content is King)
- Keywords angemessen einsetzen
- Klare Struktur der Seite
 - Übersichtliche Navigations- und Verzeichnisebenen
- spezifischen Meta-Daten auf jeder Seite
 - Title Tag (wichtigsten Element der SEO)
 - Meta Description
- Texte sinnvoll gliedern und auszeichnen
 - Hauptüberschrift H1
 - Zwischenüberschriften H2-H3 logisch und nahtlos aufbauen
 - Fließtext in <p>-Tags
 - Fett, Kursiv, Listen
- Interne Verlinkung
 - Sprechende Linktexte

Keywords in möglichst vielen dieser Punkte verwenden

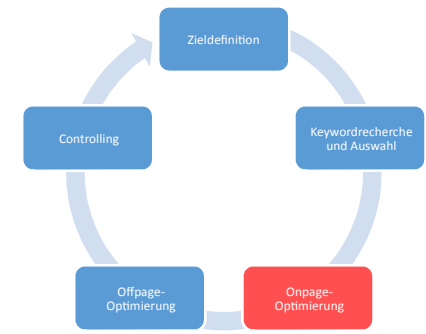
- Medien (Bilder, Videos, Strukturierte Daten)
 - Dateinamen und Bildtitel immer sprechend!
 - Immer mit Alt-Attributen versehen!
- Saubere URLs (ohne Parameter)
- Gültiges HTML (w3C)
- Sitemaps
- Sichtbare Inhalte (keine Tabs oder maximierbare Bereiche (Accordions))
- Links mit monetärem Interesse „entwerten“
 - Werbelinks per robots.txt oder rel="nofollow"
- Ladezeitoptimierung
- Responsive Design
- HTTPS
- Screenreader-Kompatibilität
- Keine Broken-Links

Tools für die Onpage-Optimierung



- Technische Analyse der Seiten
 - [OneProSEO](#)
 - [SEORCH](#)
- [Webmaster-Tools](#)
- Plugins für WordPress (siehe nächste Seite)
- Ladezeiten testen
 - [PageSpeed Insights](#), [Gtmetrix](#), [Pingdom Tools](#), [WebPageTest](#), [Darebost](#) u.a.
- Links:
 - [Regeln für robots.txt](#)
 - Regeln für strukturierte Daten ([schema.org](#))

Plugins zur Onpage-Optimierung

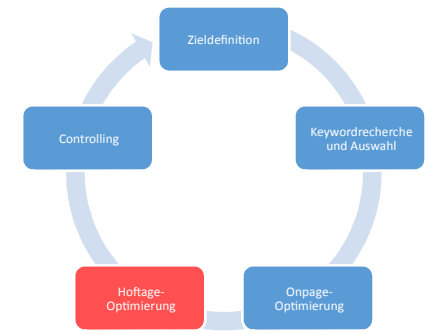


- [Yoast SEO](#) (Active Installs: 1+ million)
- [All in One SEO Pack](#) (Active Installs: 1+ million)
- [SEO Ultimate](#) (Active Installs: 200,000+)
- [wpSEO](#) (10 Tage kostenloser Test)
- [DELUCKS SEO](#) (Active Installs: 400+)

- [Template SEO Checker](#) (Active Installs: 70+, 2 Jahre alt!)
- [SEO Friendly Images](#) (Active Installs: 200,000+)
- [Table of Contents Plus](#) (Active Installs: 70,000+)
- [Yet Another Related Posts Plugin](#) (Active Installs: 300,000+)

Balance zwischen Speicherverbrauch und Funktionalität finden

Maßnahmen Offpage-Optimierung



Alle externen Maßnahmen, um die Seite in den Suchmaschinen voranzubringen

- Backlinks aufbauen
 - auf natürliche Weise
 - Linkpartnerschaften
 - Aktiv auf anderen Seiten kommentieren
 - Einträge in Webkatalogen, -verzeichnissen und sonstigen Linklisten (auch regional)
 - Kostenlose Downloads anbieten
 - Pressemitteilungen
- Konkurrenzanalyse
 - Backlinks-Checker nutzen
- Social Media (Facebook, Twitter, YouTube etc.)
 - Verlinkung zum eigenen Account
 - Zum Teilen auffordern

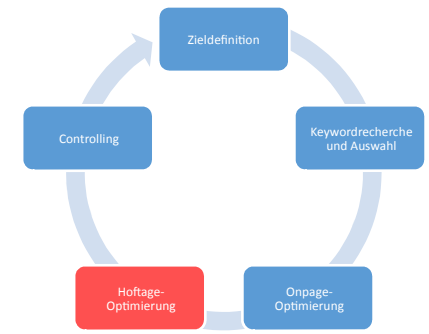
Tipps für den Backlink-Aufbau:

- Thematische Nähe und Relevanz des Backlinkgebers beachten
- DomainRank bzw. DomainWert beachten (≠ PageRang!)
- Nicht 100 Links/Tag erstellen
- Linktexte sorgfältig formulieren
- Nie Backlinks kaufen!

Link-Tipps zum Backlink-Aufbau:

- [Backlink-Aufbau Schritt für Schritt](#)
- [10 Quellen kostenloser Backlinks](#)

Kostenlose Backlink-Checker



- [SEOkicks.de](https://www.seokicks.de)
- [seo-united.de](https://www.seo-united.de)
- [SEMrush.com](https://www.semrush.com)
- [webmeup.com](https://www.webmeup.com)
- [OpenLinkProfiler.org](https://www.openlinkprofiler.org)
- [WISE SEO](https://www.wise-seo.com)
- [Majestics](https://www.majestic.com)
- [Open Site Explorer \(moz.com\)](https://moz.com)

Es gibt keine eindeutige Backlink-Messung!

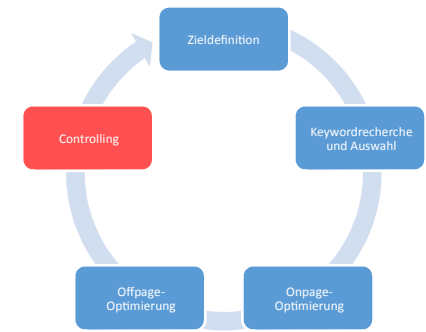
⇒ Immer mehrere Backlink-Checker nutzen

Tools für das Controlling von SEO-Maßnahmen

- Besucherzahlen messen
 - [Google Analytics](#)
 - [Jetpack](#)
 - [Google Analycator](#), [Google Analytics Counter Tracker](#), [Google Analytics Dashboard for WP](#)
 - [WP Piwik](#), [WP Statistics](#)
 - ...
- [Webmaster-Tools](#)
- Keyword-Ranking messen
 - [Serplab](#)
 - [WhatsMySerp](#)

Datenschutz beachten!

Keywords immer im Privaten bzw. Inkognito-Fenster testen!



Links zum Vertiefen

- [Google: Search Quality Rating Guidelines](#)
- [Google: Einführung in die Suchmaschinenoptimierung](#)
- [Google: Search Console-Hilfe](#), insbesondere [Benötigen Sie einen SEO?](#)
- [Hans Jung: WordPress SEO](#) (WordCamp Nürnberg, [Folien](#))
- [Wordpressking.com: SEO Tutorial for beginners | May 2016](#)
- [Severin Lucks: 6 starke Tipps für optimale Metadaten](#)
- [Die ultimative Checkliste zur Onsite & Onpage Optimierung](#)
- [Seokratie: SEO-Kennzahlen hinterfragt: Was zählt wirklich?](#)
- [netz-gaenger.de: Teil 8: OnPage SEO für die Firmenhomepage](#)
- [Computerwoche: Die besten Tipps zur Suchmaschinenoptimierung](#)

Danke für die
Aufmerksamkeit