

# Style Guide

tom.mayer  
@citrusmedia.ch



**citrus  
media**

Frische Kommunikation

**Bäup.ch**



# Nomen est omen

(Corporate Identity)

Corporate Design

Visuelles Erscheinungsbild

Unternehmensleitbild

Unternehmens-Design

Visual Identity

Branding

**Wirkung nach aussen und innen**

**Glaubwürdigkeit, Vertrauen, \$\$\$**

# Lumpy Blue Sweater

The Devil wears Prada 1 (Sweater)

<https://www.youtube.com/watch?v=awmyDjY-8e8>

The Devil wears Prada 2 (Umstyling)

<https://www.youtube.com/watch?v=HSPYgwP9R84>

Erscheinungsbild ist wichtig

Eintauchen in alles – Gspüri entwickeln:

Kultur, Mode, Musik, Literatur. Politik,

Weltanschauung, Strömungen, ...

Kommunikatoren sind Follower und Leader

# Warum Style Guide

**Vision, Mission, Values, Why, DNA, Elevator**

**Konsistenz und Kohärenz** «Neu im Projekt? – Ja, aber alles klar!»

**Workflows** Rad nicht neu erfinden, Leitplanken, Budget und Nerven schonen, Fundament

**Projekt-Kommunikation** So fägts

**Anpassen** Der Style lebt!

# Wie

**CD-Manual vorhanden?** Smile + Hoffnung...

**«Irgendwo finde ich sicher noch unsere Logo-Datei»** Offerte evtl. anpassen...

**Mini Style Guide erstellen:** Z.B. eine interne WP-Seite, simpel, schnell, genügend klar, laufend anpassen

**Tools: Frontify, Markly & Co.**

# Logo

Wortmarke, Bildmarke, Wort-Bild-Marke

Varianten Positiv/Negativ/Graustufe/Bitmap

Isolation / Atemluft

Kleingrößen

Verbote

Downloads

*«Ein Zeichen ist gut, wenn man es mit dem grossen Zeh in den Sand kratzen kann.»*

# Farben

**Mood** Psychologie, Unterbewusstsein

**Positionierung** Branding, Abrenzung

**Farbkreis** Komplementär, analog, Triade

**Ordnung** Primär, Sekundär, Saturierung,  
Graustufen

**Konvergenz Print / Raum etc.**

Pantone, HEX, RGB, CMYK, HKS, RAL etc.



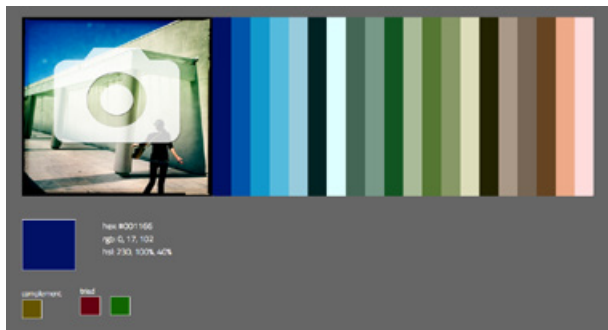


# Farbrecherche

Farbset aus Moodbild:

[palettefx.com](http://palettefx.com)

[pictaculous.com](http://pictaculous.com)

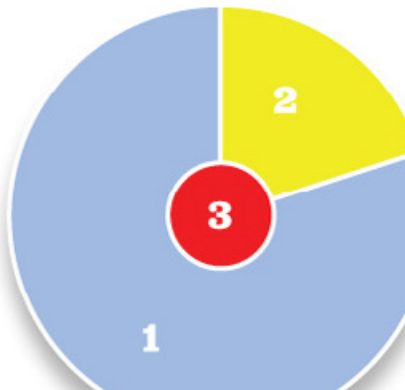


# Farbstruktur

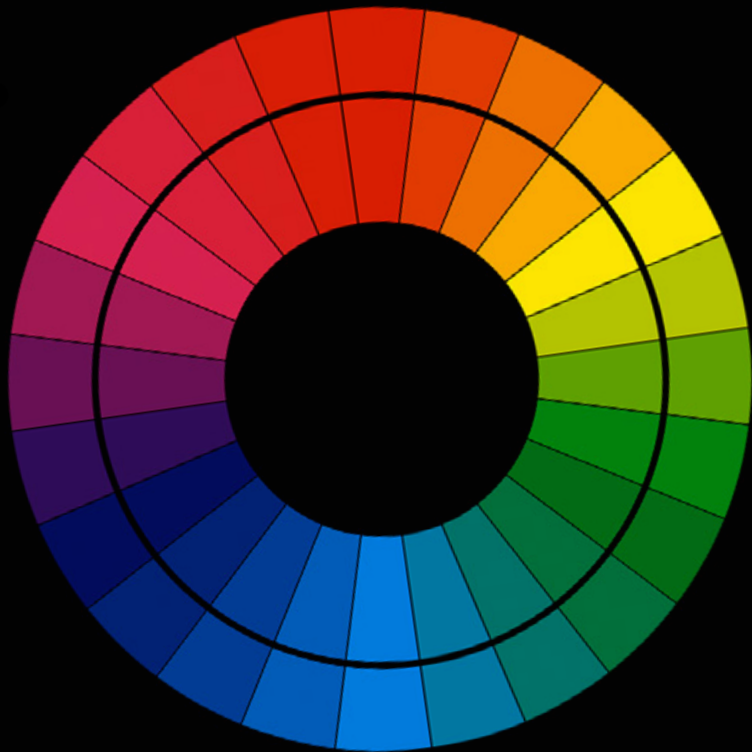
**Hintergrundfarbe** Dominiert, legt Anmutung der Site fest, Mood/Charakter

**Basisfarbe** Bricht Hintergrundfarbe auf, Mittelton, weder langweilig noch aggressiv

**Akzentfarbe** Eher selten nutzen, bringt Kontrast/Charakter, stärkste Farbe







# Farbordnung

Komplementär



Analog



Triade



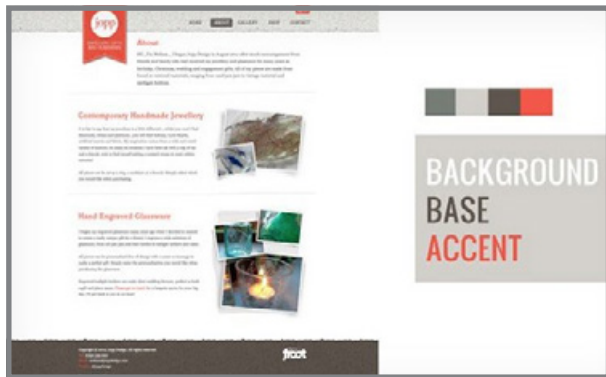
...und *why not* monochrom?

[color.adobe.com](http://color.adobe.com)

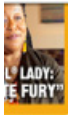
[colorschemedesigner.com](http://colorschemedesigner.com)

# Farbwirkung

Hintergrund / Basis / Akzent



## TOPICS



**CLEANING TIP #1 OF 10:**  
Stop the Clutter



**THE POWER OF PINE-SOL**

Click to discover them all >

**CLEANING TIP #10 OF 10:**  
Longer Glove Life



**DOMESTIC GODDESS TIP #2 OF 4**



**A PASSION FOR PINE-SOL®:  
LOVE NOTES FROM OUR CUSTOMERS**



**WELCOME TO THE WORLD OF PINE-SOL®**

PAN AROUND to explore. Or click on TABLE OF CONTENTS to see all.



**PLAY THE PINE-SOL® DEEP CLEAN DIVA GAME**



**CLEANING TIP #7 OF 10:**  
Part of the Morning Routine





MEA·CUPPA:

## Mobile cupcake bakery & coffeebar

WAT MAAKT ONS ZO ANDERS?

WIJ ZIJN DE EERSTE MOBILE CUPCAKE BAKERY & COFFEEBAR IN BELGIË. VANAN ONS VINDEN OP VERSCHILLENDE PUBLIEKE EVENEMENTEN IN GANS BELGIË HET NIET ONS TRENDY RETROMOBIEL. WIJ BEDIEN STEEDS EEN STAL STANDAARD DRINKEN AAN DIE AANGEPAST WORDEN AAN DE SEIZOENEN EN FEESTDAGEN. MAAKT ONS CUPCAKES EN ANDERE ZOETS ZAKJESHEDEN. AAN U BIJ ONS OOK TERECHT VOOR ALLENDE SOORTEN KOFFIE, VAN ESPRESSO GARD HET JAAR DOOR TOT ICE COFFEE IN DE ZOMERMAANDEN.

BIJ MEA·CUPPA ZIJT OOK IN DE GAKE DE SMAAK INGESAKKEN VERSIE BORBESSEN, STUKJES CHOCOLADE, ENZ.

REGELMATIG ZULLEN WE OOK NIEUWE PRODUCTEN AAN ONS GAMMA TOEVOEGEN



# Typografie

Google Fonts

VIEWING 477 OF 477 font families

**Roboto**  
Christian Robertson (12 styles)

All their equipment and instruments are alive.

**Tajawal**  
Boutros Fomts, Mourad Boutros, Soufal Khallaf (2 styles)

A red flare silhouetted the jagged edge of a wing.

**Gugi**  
T&E System & Typefaces Co. (1 style)

I watched the storm, so beautiful yet terrific.

**Open Sans**  
Steve Matteson (10 styles)

Almost before we knew it, we had left the ground.

**Lato**  
Lukas Dzdzielicki (16 styles)

A shining crescent far beneath the flying vessel.

**Montserrat**  
Julieta Manoyevich, Sol Matos, Juan Pablo del Peral, Jacques Le Bailly (18 styles)

It was going to be a lonely trip back.

**Black Han Sans**  
Zeno Type (1 style)

**Mist enveloped the ship three hours out from port.**

**Roboto Condensed**  
Christian Robertson (3 styles)

My two natures had memory in common.

**Oswald**  
Vernon Adams, Kalogi Kirjic, Cyril (3 styles)

Silver mist suffused the deck of the ship.

**Source Sans Pro**  
Paul D. Hunt (32 styles)

The face of the moon was in

**Slate 27pt**  
John Hudson (1 style)

She stared through the window at the

**De Ingen**  
Woodman Brothers (1 style)

**The recorded voice scratched in the**

Categories

- Serif
- Sans Serif
- Display
- Handwriting
- Monospace

Sorting

Trending

Languages

All Languages

Number of styles

0 — 100

Thickness

0 — 100

Slant

0 — 100

Width

0 — 100

# Typo: Webfonts

Umlaute, Sonderzeichen

Schriftschnitte M **M** **M** M M **M** f f

Kerning: Av, AV, Aw, AW, LT, LV, Ly, Ta, Te, To, Ty, T., Va, Vo, V., Ya, Yo

Lizenz: Google, Typekit – MyFonts, fonts.com, Linotype

Fonts auf eigenem Server = kein Tracking

# Typo: Tools

Kombinationen:

[font-combinator.com](http://font-combinator.com)

[typ.io](http://typ.io)

[reliablepsd.com/ultimate-google-font-pairings](http://reliablepsd.com/ultimate-google-font-pairings)

What the Font: [myfonts.com/WhatTheFont](http://myfonts.com/WhatTheFont)

Barrierefrei: [webaim.org](http://webaim.org) > [contrastchecker](#)

Trends, Kombis und viel mehr: [typewolf.com](http://typewolf.com)

# Typo: Struktur

Titel, Bodytext, Auszeichnung

Styling: Titel H1-H5, Bodytext, Quote

Textbox

Button

**Keep it simple**

# Site-Elemente

Icons, Illustration, Bildsprache

Mikrotypografie ' ’ „ « » “ - - —

Sprache, Rechtschreibung, «Vademecum» (NZZ)

Publishing Elemente / Regeln für Autoren:

Bildgrößen, Galleries, Screenshots, Spalten,  
Boxen, Tabellen, Graphs

# Tools

[Frontify.com](https://frontify.com): Style Guide, Brand Portal, Patterns, Media, Workspace. SG / Frankfurt.

[Marklyapp.com](https://marklyapp.com): Design Collaboration, Import PSD/Sketch, Vermassung (App+Google / free forever for 1 personal project)

[Openbrand.com](https://openbrand.com): CD Asset Store

[Stylifyme.com](https://stylifyme.com): Mal schnell checken

# Mein simples Tool

In der WP-Installation eine simple Seite erstellen, passwortgeschützt, Google-no-follow

Die wichtigen Elemente für die eigene Site schlicht und einfach dokumentieren: Theme, Farben, Typo, Spalten, Code für diverse Elemente, ..., ..., ...

[baeup.ch/impressum/styleguide/](http://baeup.ch/impressum/styleguide/) maugugge





Offensichtlich  
wusste Herr  
Mayer noch  
nicht, dass ein  
neues Spar-  
gesetz buntes  
Treiben verbot.