

abiliseo Bearbeitet am: 26.04.19 FB01-V00-EinstHomep-K.docx	Homepage – zu überlegen ist...	Verantwortlich: MZ Referenzdokument: keine
Geprüft (BdoL)	Seite 1 von 5	Freigabe (GL)

Eine neue Homepage -Kundenwünsche und Realität

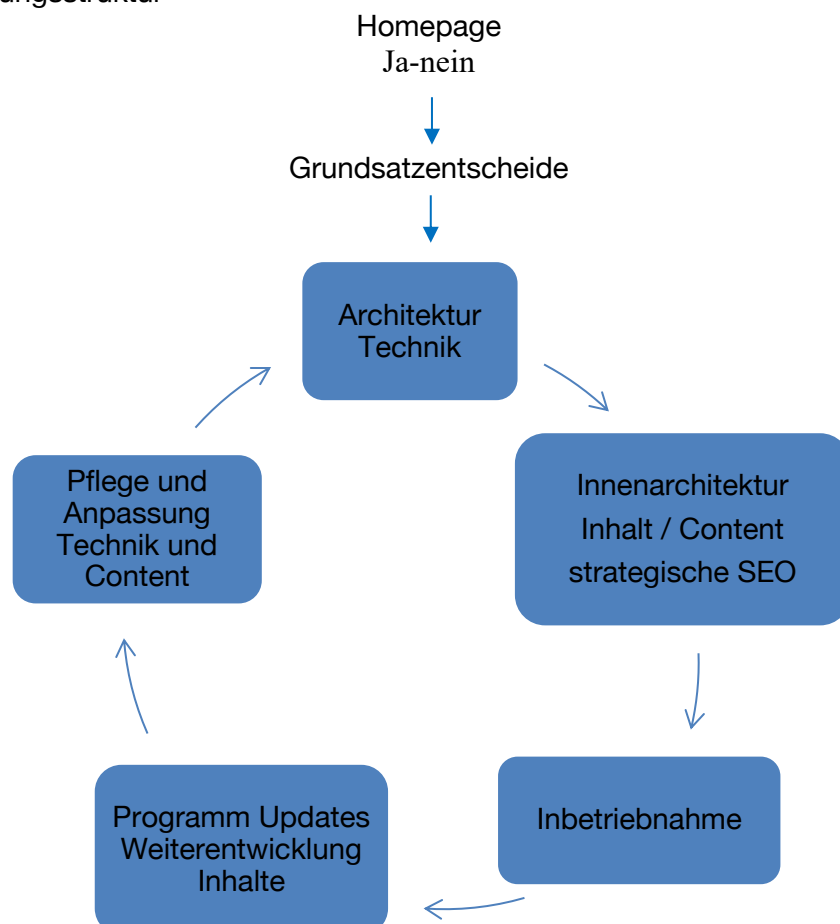
Als Kunde wünsche ich mir:

1. Alles aus einer Hand:
Diese Schnittstellenfunktion wird zurzeit erst vereinzelt angeboten. Das Bewusstsein für die Problematik wächst.
2. Responsives Webdesign
Ist heute die Regel, muss aber trotzdem noch explizit nachgefragt werden.
3. SEO-optimierte Website
s. unten Punkte 3-7
4. Ansprechpartner bei Fragen
Muss individuell geklärt werden
5. Direkten Kontakt zum Programmierer
Nur bei Kleinstagenturen möglich
6. Schulung zum Bearbeiten der Homepage
In der Regel ist eine Einführung vorgesehen. Ausführlichere Schulungen sind kostenpflichtig erhältlich.
7. Glossar
s. unten

1. Überlegungen auf dem Weg zur Homepage

Damit der Weg dorthin ohne zu viel Überraschungen verläuft, gibt Ihnen dieses Dokument eine erste Übersicht zu den verschiedenen Stationen und zu den wichtigsten Fragen.

1. Entscheidungsstruktur



abiliseo Bearbeitet am: 26.04.19 FB01-V00-EinstHomep-K.docx	Homepage – zu überlegen ist...	Verantwortlich: MZ Referenzdokument: keine
Geprüft (BdoL)	Seite 2 von 5	Freigabe (GL)

2. Frageliste Homepage ja – nein

- Was soll die Homepage für Sie tun?

Mögliche Antworten: Visitenkarte für Kontakte

Kontakt mit Familie und Freunden

Blog

Verkauf von Produkten / Dienstleistungen

Ihre Gründe:

.....

- Wer soll Ihre Homepage besuchen?

Mögliche Antworten: Familie /Freunde

Interessierte Leser

Kunden

Ihre Gründe:

.....

- Welche Facetten ihres «Ichs» wollen Sie darstellen?

Auf einer Homepage für ihre Familie und Freunde präsentieren Sie andere Facetten von sich als auf einem Blog oder in ihrem Geschäft. Welche «Homepage-Persönlichkeit» stellen Sie dar?

Ihre Homepage-Persönlichkeit:

.....

Ihr Entscheid:

Ja, ich will eine eigene Homepage, weil

Nein, ich will keine eigene Homepage, weil

Grundsatzentscheide

Bevor Sie sich auf die Details stürzen, gibt es ein paar wichtige Punkte, welchen Sie wissen sollten:

- Die **Fachsprache - Glossar**

Wie in jeder Branche gibt es auch im Bereich Homepages eine Fachsprache, welche aus vermeintlich bekannten Fachbegriffen und noch viel mehr Abkürzungen besteht.

Fragen Sie nach einer exakten Erklärung. Selbst Fachleute sind sich nicht immer einig, was genau hinter gewissen Begriffen steckt. Zudem entwickelt sich die Branche rasend schnell, Begrifflichkeiten können sich mit der Technologie verändern.

- **Hosting – Webhosting**

Die Homepage wird auf einem Webserver «aufbewahrt» = gehostet.

Es gibt Firmen, welche verschiedenste Hostingpakete anbieten. Zum Teil bieten auch Webseiten – Entwickler auf Ihren Servern Hostingspaces an.

Die Firma oder Privatperson, welche die Homepage hostet, heisst Provider.

Überlegungen zu harten und weichen Faktoren:

abiliseo Bearbeitet am: 26.04.19 FB01-V00-EinstHomep-K.docx	Homepage – zu überlegen ist...	Verantwortlich: MZ Referenzdokument: keine
Geprüft (BdoL)	Seite 3 von 5	Freigabe (GL)

Unterstützung

- Bietet ihr Hoster eine FAQ-Liste an, mit der sich ein Grossteil ihrer Fragen beantworten lässt.
- Ist ihr Hoster telefonisch erreichbar? Von wann bis wann? Was kostet der telefonische Support?
- Antwortet der Hoster auf E-Mailanfragen? Wie schnell?

Zugriff / Bedienung der Serveroberfläche

- Ist die Oberfläche (Control Panel) übersichtlich und intuitiv?
- Wie einfach kann die Seite gekündigt / umgezogen werden?
- Gibt es einen Test- oder Demozugang

Erfahrung und Kommunikation

- Wie präsentiert sich der Hoster? (Einfache Kontaktanzeige, Foto vom Team)
- Kann er die Dienstleistung aufrecht erhalten auch wenn er wächst?
- Veröffentlicht er regelmässig Informationen zu aktuellen Themen?

Technik

- Wo auf der Welt stehen die Server des Anbieters?
- Wo auf der Welt soll ihr Angebot gut sichtbar sein?
- Werden die Vorgaben bezüglich Sicherheit eingehalten?
- Ist der Server zuverlässig verfügbar?

3. Architektur – die technischen Fragen

Wie bei einem Haus muss eine Struktur erstellt werden, in welcher die Texte, Bilder und andere Inhalte angeordnet werden können.

Möglichkeiten eine Homepage zu erstellen:

- Homepages im **Do-it-yourself** Verfahren = kostengünstig, aber zeitaufwendig
Vorteil ist, dass ohne viel Erfahrung und Kenntnisse die Inhalte selber erstellt und mittels drag und drop Methode geladen werden können. Die Voreinstellung ist für alle Gerätetypen (Desktop, Laptop, Tablet, Mobile) automatisch vorhanden. Allerdings gibt es wenig technische Möglichkeiten der Veränderung, womit die Seiten weniger professionell aussehen.
- Homepage durch professionellen WebdesignerIn erstellen lassen.
 - Beratung bezüglich Hosting
 - Beratung bezüglich Struktur / Programmiersprache
 - Individuelles Design
 - Persönliche Wünsche können berücksichtigt werden.
 - Die Gestaltung der Website liegt danach in der Hand der Fachperson/Agentur. Man hat selber mehr Zeit für andere Aufgaben.
 - Die Seiten sind SEO-optimiert (Nachfragen in welchem Umfang)
 - Die Fachperson bietet oft ein Paket zur regelmässigen Pflege der technischen und inhaltlichen Vorgaben an.

Wichtig: aus sicherheitstechnischen Gründen muss eine Homepage regelmässig (mindestens aber bei wichtigen Software-updates) gewartet werden. Ein wichtiges Software-Update erkennt man an der Änderung der ersten und/ oder zweiten Zahl in der Versionsnummer.

abiliseo Bearbeitet am: 26.04.19 FB01-V00-EinstHomep-K.docx	Homepage – zu überlegen ist...	Verantwortlich: MZ Referenzdokument: keine
Geprüft (BdoL)	Seite 4 von 5	Freigabe (GL)

Ihre Checkliste:

- Inhalt (Content) grob festlegen
 - Anzahl Artikel (Seiten)
 - Anzahl Beiträge (Blog, News)
 - Anzahl Bilder (Mediathek)
 - Menüpunkte (Meist die Rubriken Startseite; Firma-Team; Angebote; Kontakt)
- Plug-ins sind optionale Software-Komponenten, welche den Funktionsumfang der bestehenden Software erweitern. Es gibt sehr hilfreiche Plug-ins. Achtung: je mehr davon man installiert, desto langsamer wird die Homepage. Zudem muss bei Versionenänderungen immer wieder das Zusammenspiel mit der Hautsoftware geprüft werden. Sparsam verwenden.
- Preis (abhängig vom Grad der Individualisierung); Unbedingt detailliert klären und ev. Paketpreise verlangen.
- Individuelle Programmierung vs. Contentmanagementsystem (cms)
 - Individuelle Programmierung der Homepage unabhängig von einem System. Es gibt eine Vielzahl von Programmiersprachen. Je nach Sprache ist es einfacher oder schwieriger eine Fachperson zu finden.
 - Alternativ: Erstellung der Homepage mit einem Contentmanagementsystem (cms)

Die bekanntesten sind Wordpress; Typo3; Joomla; Drupal

 - Ein Contentmanagementsystem ermöglicht das Erstellen von Inhalten mit wenig Kenntnissen der Programmiersprachen HTML, PHP, JavaScript und weiterer Code-Sprachen.
- Wie aktiv wollen sie sich beteiligen?
- Zeitplan (im Vertrag festhalten)
- Übergabe der Zugangsdaten und Inhalte vertraglich regeln
- Kriterien für die Auswahl der Agentur / ProgrammierIn können sein:
 - Ausbildung / Erfahrung?
 - eingesetzte Technologie (zukunftsgerichtet)?
 - Werden die einzelnen Elemente so programmiert, dass sie auch nach mehreren Versionen-up-dates stabil laufen?
 - Fähigkeit vorhanden zusätzliche Funktionen wie Datenbankapplikationen, Schnittstellen zu anderen Geräten, Social Media zu programmieren?
 - Ist die Homepage so ausgelegt, dass sie in ein paar Jahren erweitert werden kann (offene Architektur und Struktur)?
 - Sicherheit gegenüber Angriffen von aussen

4. Die Innenarchitektur – Inhalt (Content)

Parallel zum Gerüst muss auch der Inhalt (die Inneneinrichtung) geplant werden. Die beiden Themen bedingen sich gegenseitig. Eine suchmaschinenoptimierte Programmierung ist essentiell für die Funktionalität und Auffindbarkeit der Homepage im Netz. Daneben hat sich die strategische und taktische SEO entwickelt. Zu den Aufgaben gehören:

- Suchintention festlegen
- Keyword-Recherche und Analyse
- Content Planung und/oder Optimierung
- Optimierung von Seitentiteln und Description
- Vermeidung von duplicate Content
- «Themen- und Keyword-Kannibalisierung»
- Optimierung des Linkaufbaus

abiliseo Bearbeitet am: 26.04.19 FB01-V00-EinstHomep-K.docx	Homepage – zu überlegen ist...	Verantwortlich: MZ Referenzdokument: keine
Geprüft (BdoL)	Seite 5 von 5	Freigabe (GL)

Eine enge Zusammenarbeit der strategisch taktischen SEO mit den Fachleuten Programmierung ist sinnvoll, da sich oft ergänzende Erkenntnisse ergeben, welche im Team besser bearbeitet werden können.

5. Inbetriebnahme

Der Zeitpunkt, wann die Homepage online geht, sollte gut abgesprochen werden. Es ist sinnvoll, die Seite sofort danach auf eventuelle Fehler sowohl sprachlicher als auch technischer Art zu prüfen.

6. Programm-Updates / Weiterentwicklung Inhalte

Programme und Plug-ins sowie alle weiteren technischen Features entwickeln sich konstant weiter. Es ist für die Sicherheit der Homepage elementar, dass Updates in regelmässigen Abständen eingespielt und damit Sicherheitslücken geschlossen werden. Je nach Grösse des Updates muss auch das Zusammenspiel mit den anderen Komponenten der Homepage geprüft werden.

Ein Unternehmen entwickelt sich zudem stetig weiter. Das heisst, dass auch der Inhalt immer wieder angepasst werden muss. Mit der Zeit werden die Seiten zu voll und widersprüchlich. Im schlimmsten Fall stehen auf diversen Seiten ähnliche Inhalte (double Content), was den Suchmaschinenbots die Arbeit erschwert und den Inhalt ungünstig darstellt.

7. Prüfung und Anpassung Technik und Content

Es ist sinnvoll, wenn fortlaufend auch SEO-Massnahmen durchgeführt werden. Allerdings fehlt meist die Zeit dazu. Daher sollte mindestens zwei Mal jährlich eine Prüfung (Audit) stattfinden. Hier können unter anderem folgende Faktoren getestet werden:

Wichtigste strategische und technische Prüfungen:

- Sicherheit
- Ladegeschwindigkeit
- Kann die Seite gut gecrawled werden?
- Robots.txt nicht geblockt
- Meta robots tags (Titel- und Bildertags aktualisieren)
- 404-Fehler (tote Links)
- Double content (kanonische URL's)
- Strukturierte Daten
- XML Sitemap
- hreflang